

[Get started](#)[Open in app](#)[Get started](#)[Open in app](#)[Follow](#)

30K Followers



Resultados da pesquisa sobre os Pesquisadores de UX no Brasil



Izabela de Fátima Apr 19, 2020 · 7 min read

...



segunda temporada do podcast Movimento UX, projeto que criei em 2016, com o propósito de ser uma plataforma de aprendizado sobre o universo UX, teve como tema UX Research. Ou, no bom português, Pesquisa para Experiência do Usuário.

Entrevistei pesquisadoras da área de UX para entender como as equipes eram montadas e organizadas, o que deu certo ou não, além de conhecer a forma como transformavam os aprendizados em acionáveis para o produto.

Depois de produzir 7 episódios com profissionais que atuam no Brasil, nos EUA e na Inglaterra, tive a ideia de investigar, em escala, os padrões que surgiram durante a etapa qualitativa, mas apenas com a comunidade brasileira.

Foi então que realizei uma pesquisa quantitativa em parceria com o Panorama UX, da [Carolina Leslie](#) que, há cinco anos investiga o mercado e profissionais de UX no Brasil. Para mim, essa parceria também foi uma forma de alcançar a vontade antiga de trabalhar com essa profissional que admiro.

[Get started](#)[Open in app](#)

Pesquisa sobre o mercado de UX Research

Realizada em parceria com a pesquisa Panorama UX.

A pesquisa dentro da pesquisa Panorama UX

Maapei padrões, gerei hipóteses e criei um bloco de perguntas dentro do Panorama UX. Apenas Especialistas em Usabilidade, Pesquisadores UX e Operadores de Pesquisa (Research Ops) puderam responder.



Pesquisa dentro da pesquisa! Você chegou no bloco Panorama/Movimento UX. Essa área do questionário é secreta - só quem trabalha com, veja bem, pesquisa, passa por aqui. :)

• Qual dessas alternativas melhor descreve sua formação em pesquisa?

- ☐ Tenho educação formal em relação a pesquisa. Estudei o tema em um curso superior ou pós-graduação.
- ☐ Não tenho uma educação formal, fiz cursos livres / especializações sobre o tema.
- ☐ Não tenho educação formal, aprendi sozinho lendo e buscando referências.
- ☐ Não tenho educação formal, aprendi fazendo, com outros colegas de trabalho.
- ☐ Outra

• Quantos anos de experiência você tem em:

	Até 1 ano	De 2 a 4 anos	De 5 a 7 anos	De 8 a 10 anos	Mais de 10 anos
Entrevistar / moderar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Analisar resultados de pesquisas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contratar serviços de pesquisa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Get started](#)[Open in app](#)

Gerenciamento de projetos



Bloco com as perguntas para especialistas em usabilidade, pesquisadores UX e operações de pesquisa.

As respostas foram coletadas durante os meses de novembro e dezembro de 2019, e os aprendizados apresentados no WIAD — Dia Mundial da Arquitetura de Informação, em fevereiro deste ano, em São Paulo.



O WIAD-SP foi realizado em 29/02/2020 no auditório do Nubank | Foto do Robson Leandro da Silva

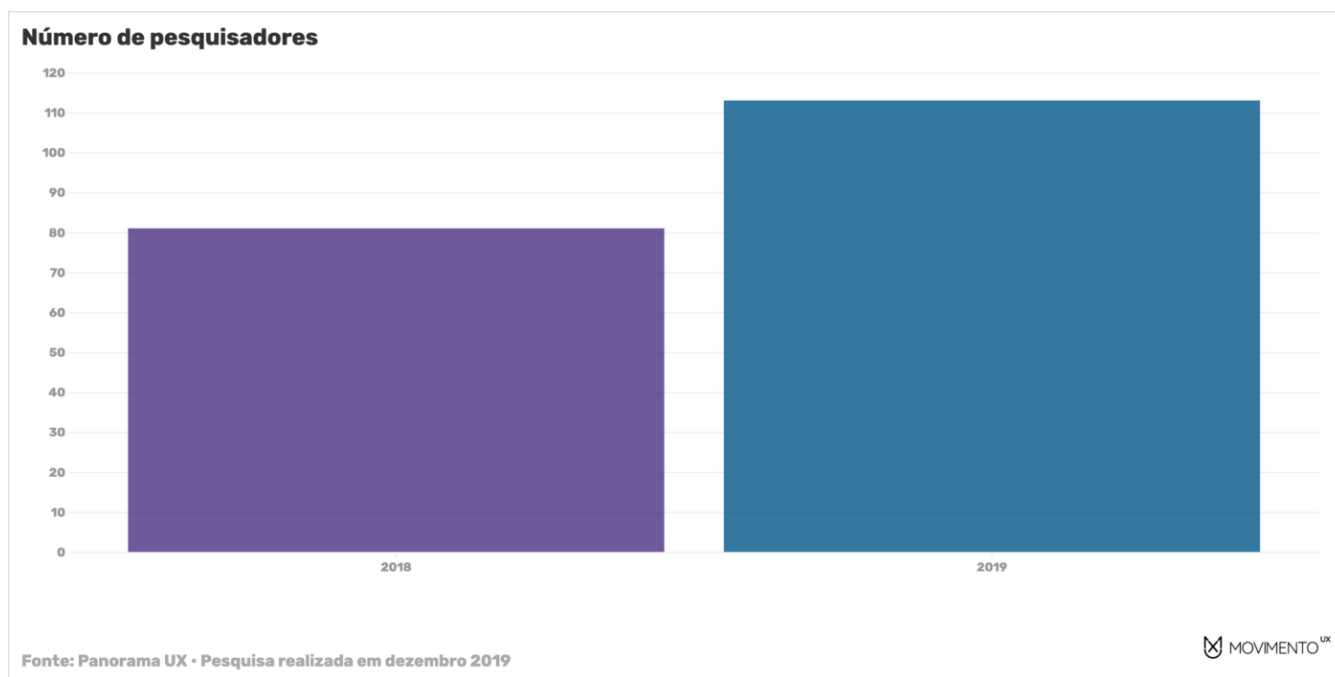
Organizei os aprendizados em temas para facilitar a leitura

1. Histórico de pesquisadores UX
2. Quem somos
3. Nossa formação
4. Quanto ganhamos
5. Onde e como trabalhamos
6. Nosso dia a dia
7. Onde queremos evoluir

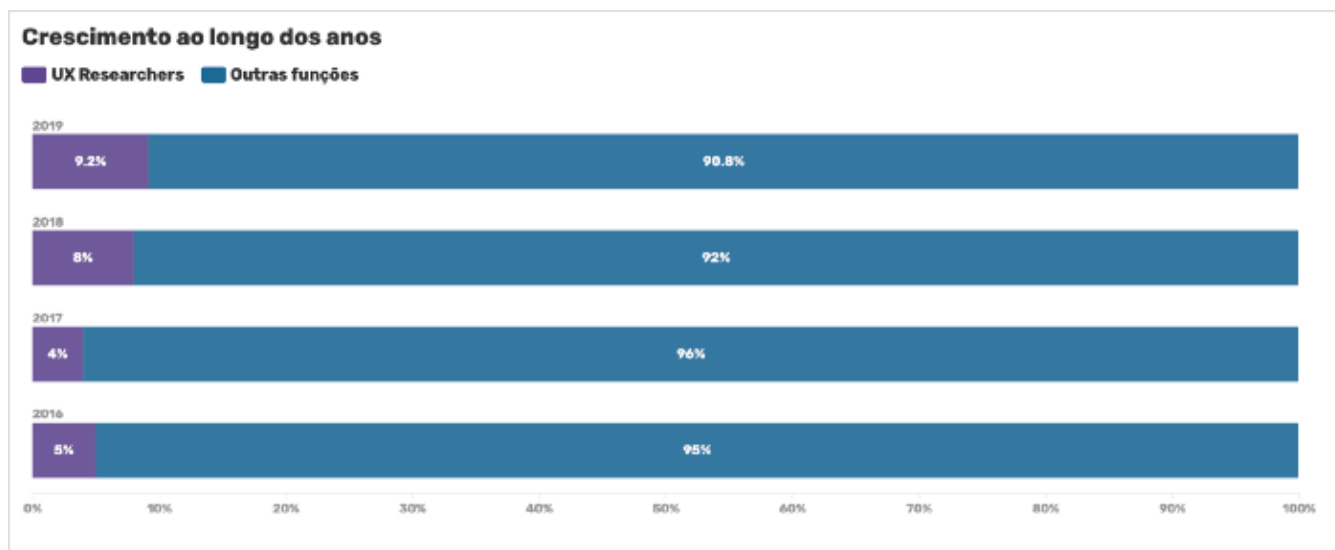
[Get started](#)[Open in app](#)

1. Histórico de pesquisadores UX

- O estudo recebeu 113 respostas. O número representa crescimento de 39,5% em comparação à amostra de 2018 do Panorama UX.



- Esse crescimento parece ser expressivo, mas não é. Olhem só: pesquisadores UX representam apenas 9,2 % da amostra total do Panorama UX (que teve 1210 respostas e considera todas as funções em UX). Além disso, crescemos apenas 1,2 % de 2018 para 2019. Ou seja, o mercado geral de UX cresceu mais do que o de Pesquisa UX.

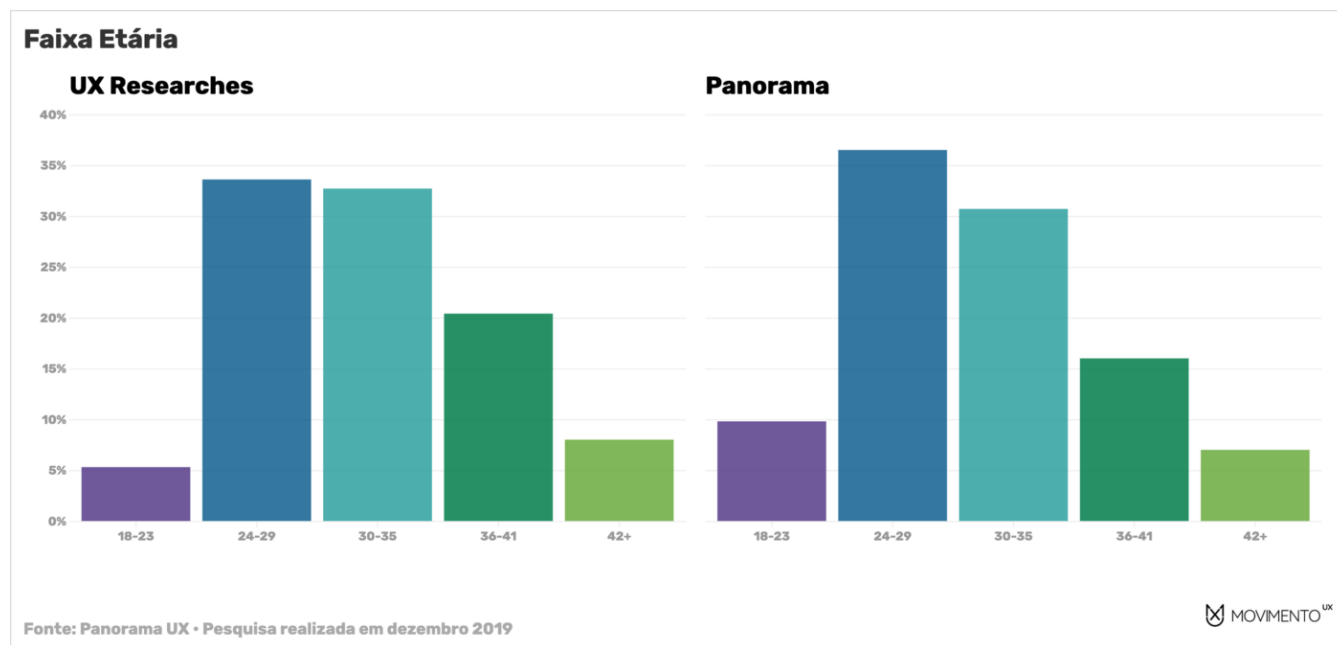


[Get started](#)[Open in app](#)

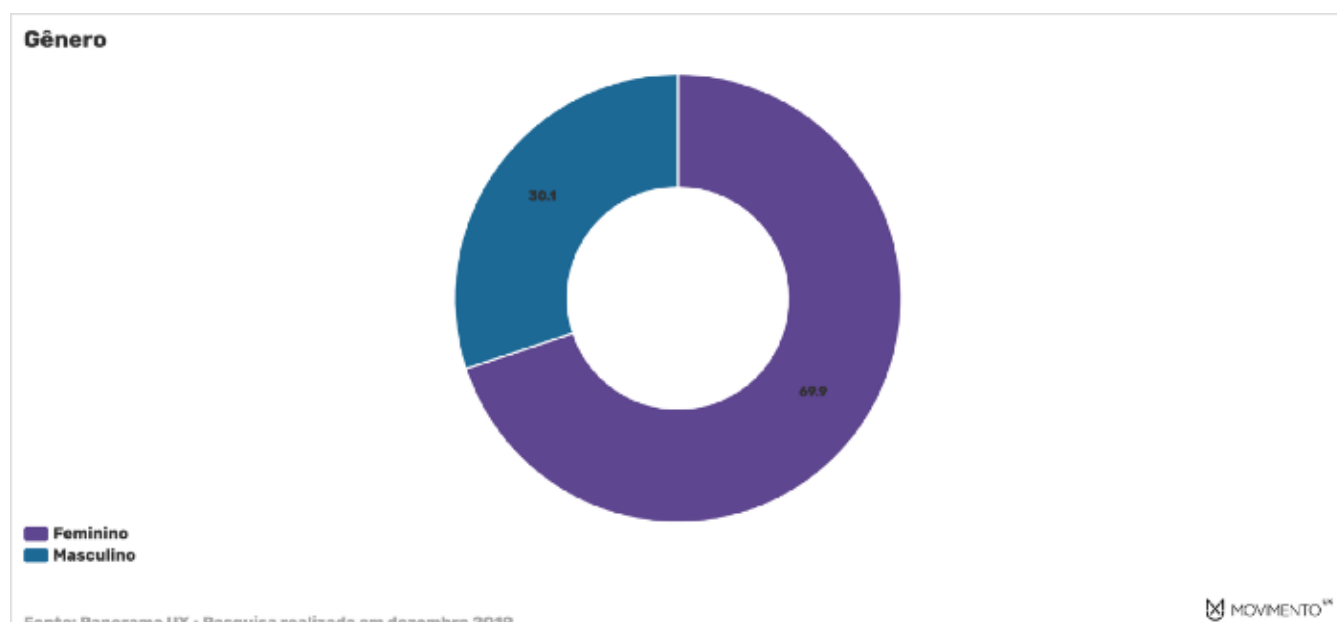
• • •

2. Quem somos

- Jovens: entre 24 e 35 anos é a principal faixa etária.

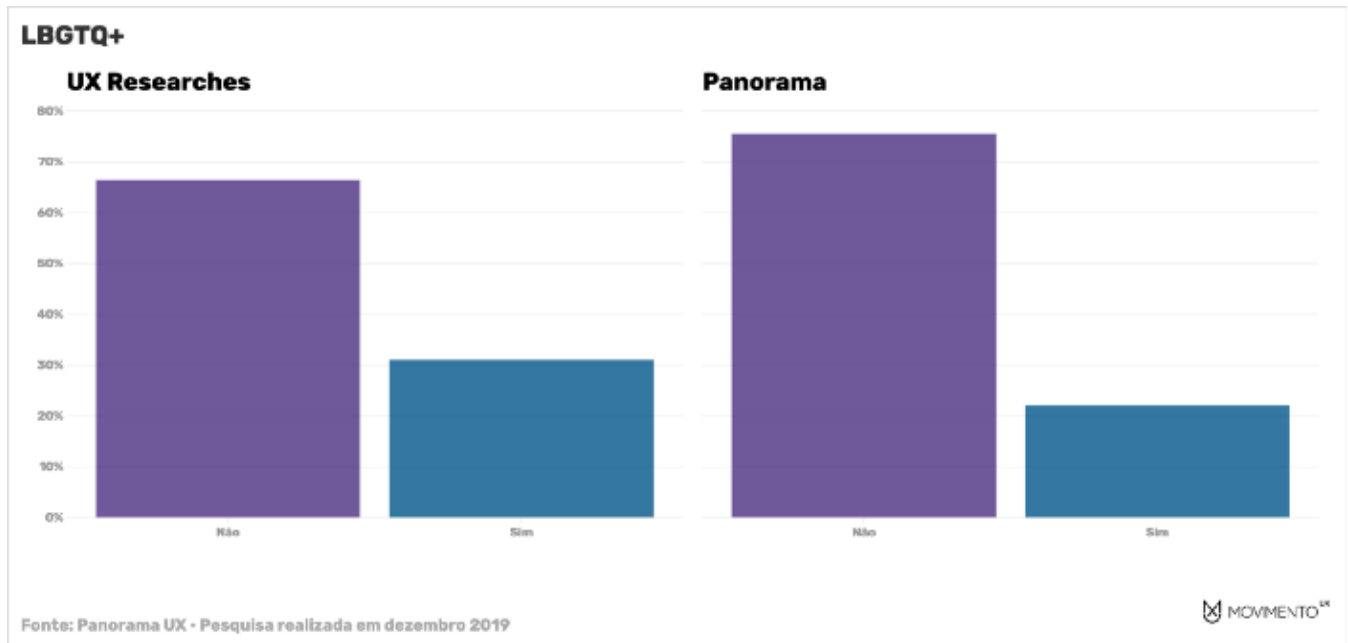


- Mais mulheres: 70% das pessoas se identificaram com o gênero feminino. Essa proporção é consideravelmente maior, se comparado à amostra do Panorama UX que representa menos da metade do total, apenas 45%.

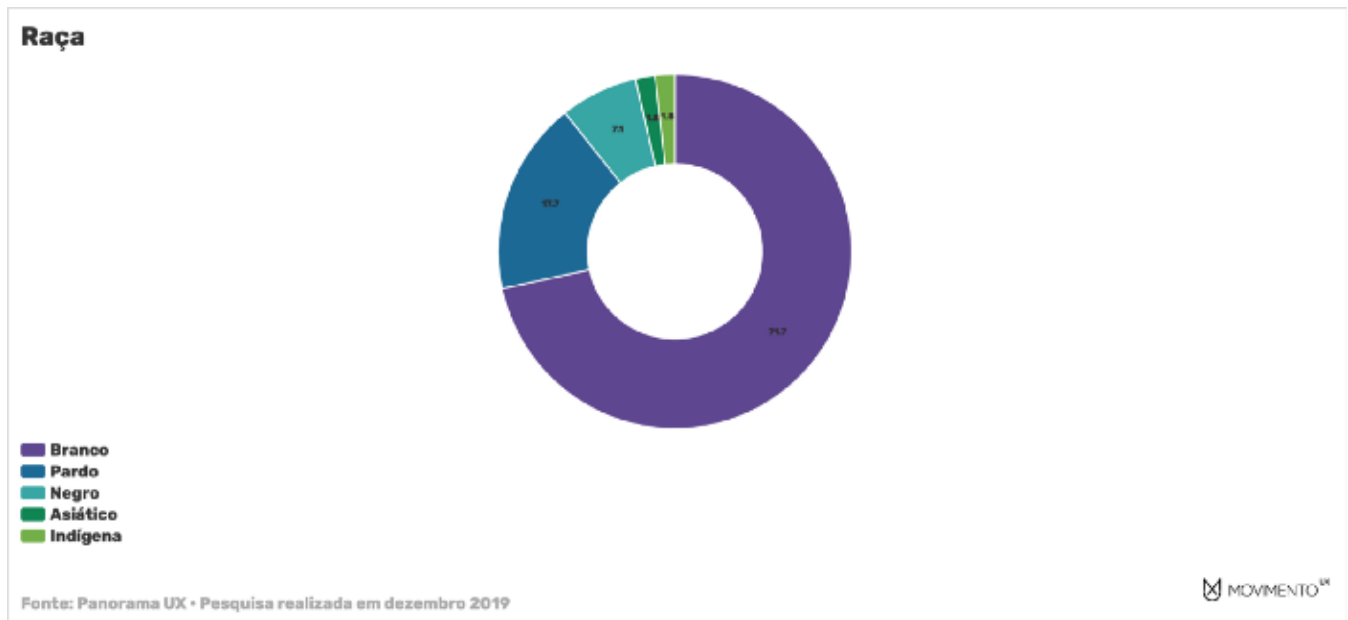


[Get started](#)[Open in app](#)

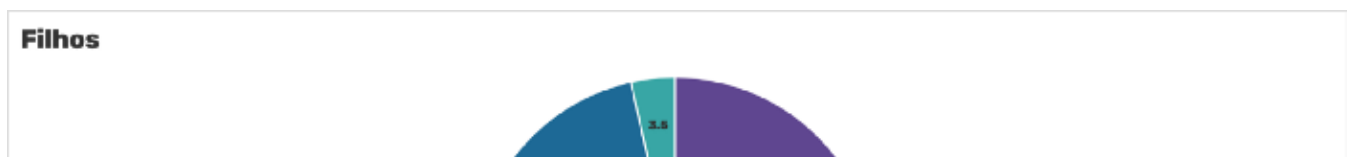
representa 31%, enquanto na amostra do Panorama UX equivale a 22%.



- Mas não somos tão diversos assim: 71% se consideram brancos.



- 78,8 % não têm filhos.



[Get started](#)[Open in app](#)

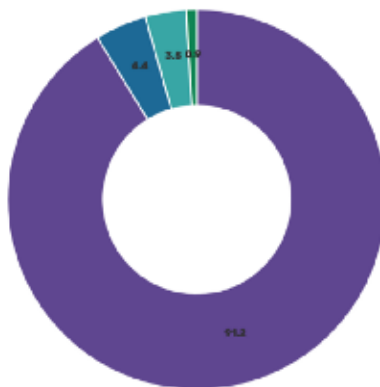
■ Não
■ Sim, 1
■ Sim, 2

Fonte: Panorama UX - Pesquisa realizada em dezembro 2019

MOVIMENTO UX

- 91% não possuem deficiências.

Deficiência



■ Não tenho
■ Deficiência visual (+ daltonismo)
■ Outra
■ Deficiência motora

Fonte: Panorama UX - Pesquisa realizada em dezembro 2019

MOVIMENTO UX

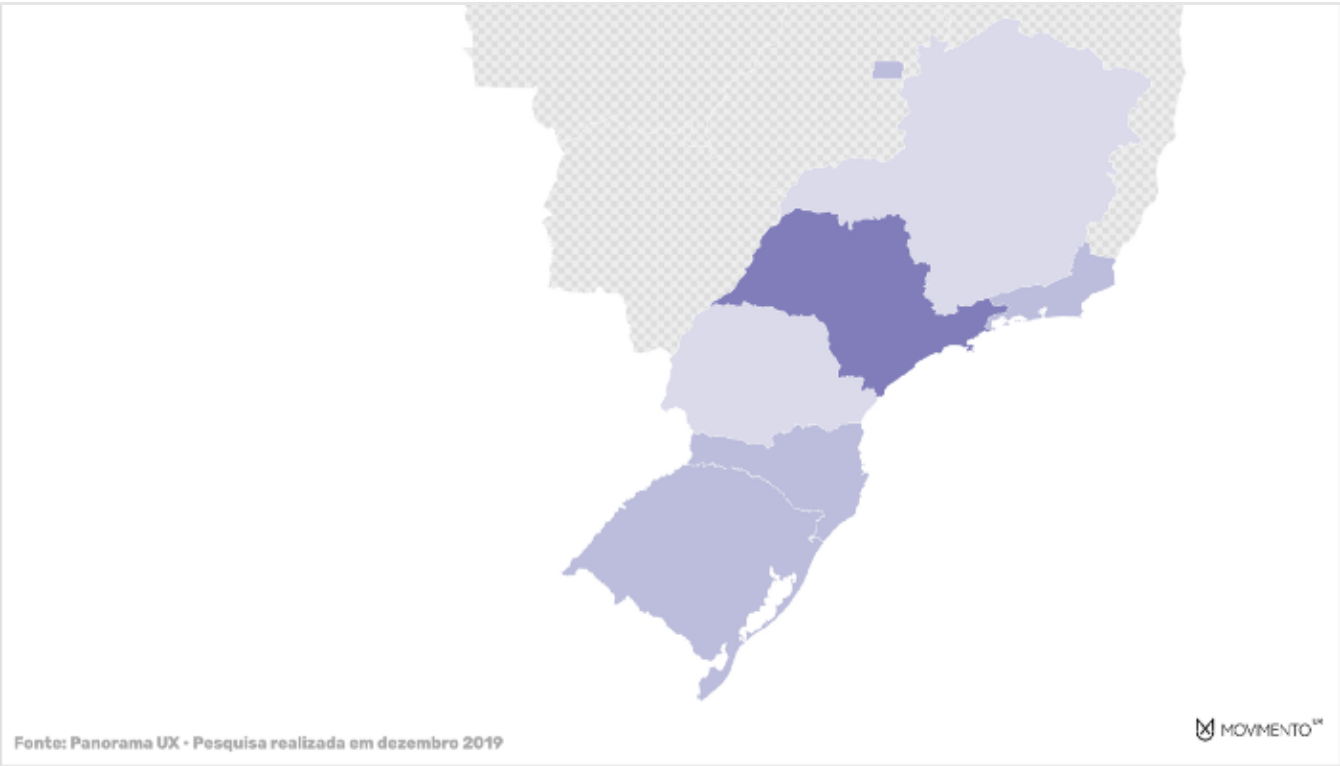
- Nos concentramos no Sul e no Sudeste, sendo que 66% estão em São Paulo.

Incidência de respostas por estado



Get started

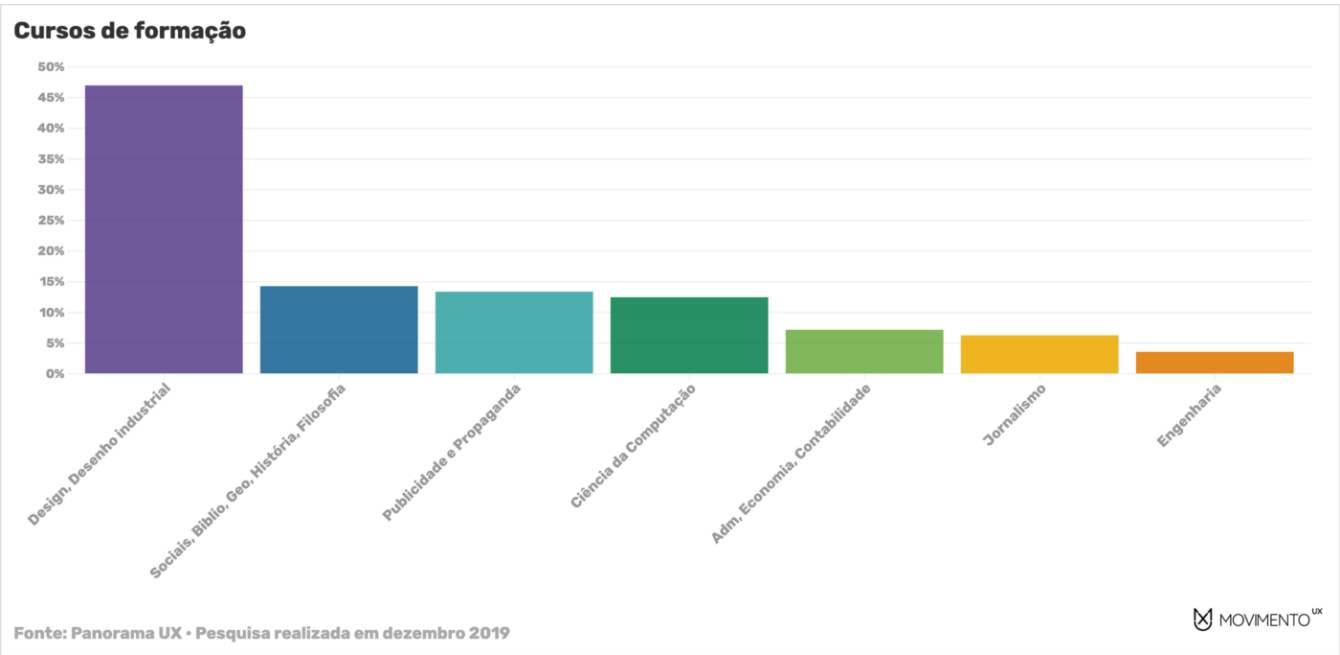
Open in app



• • •

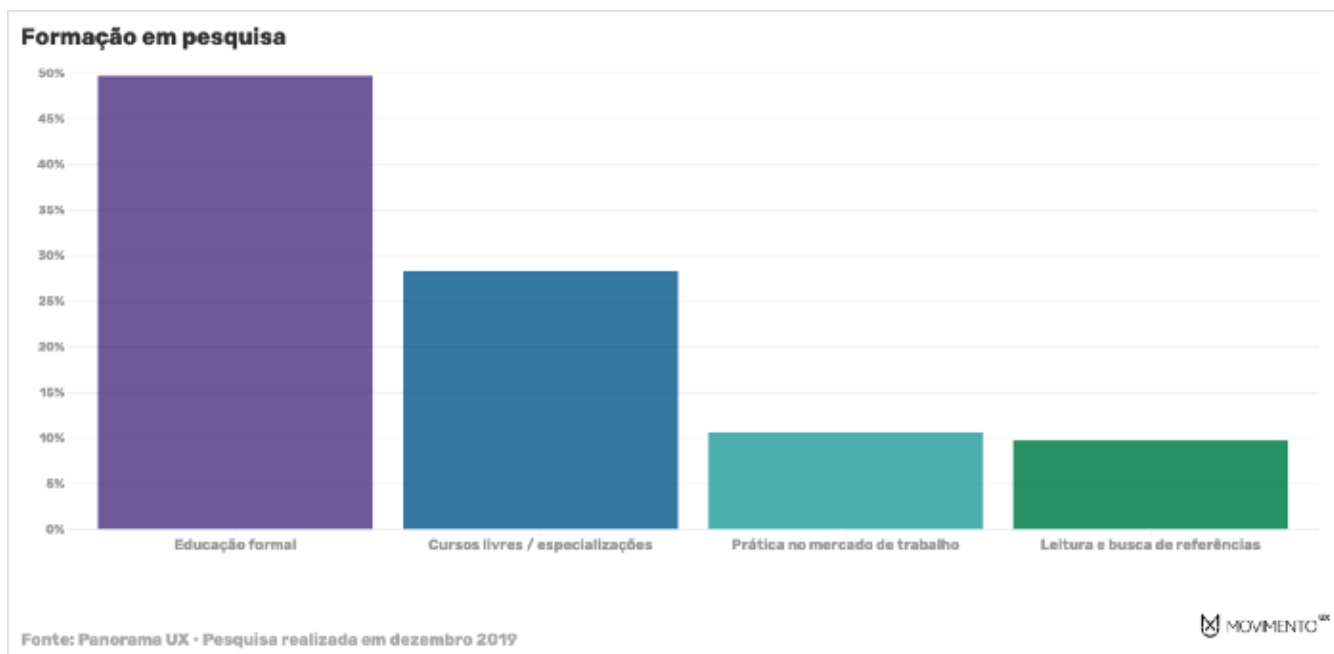
3. Nossa formação

- 50% vem do Design. Mas formados em Exatas também estão na área.

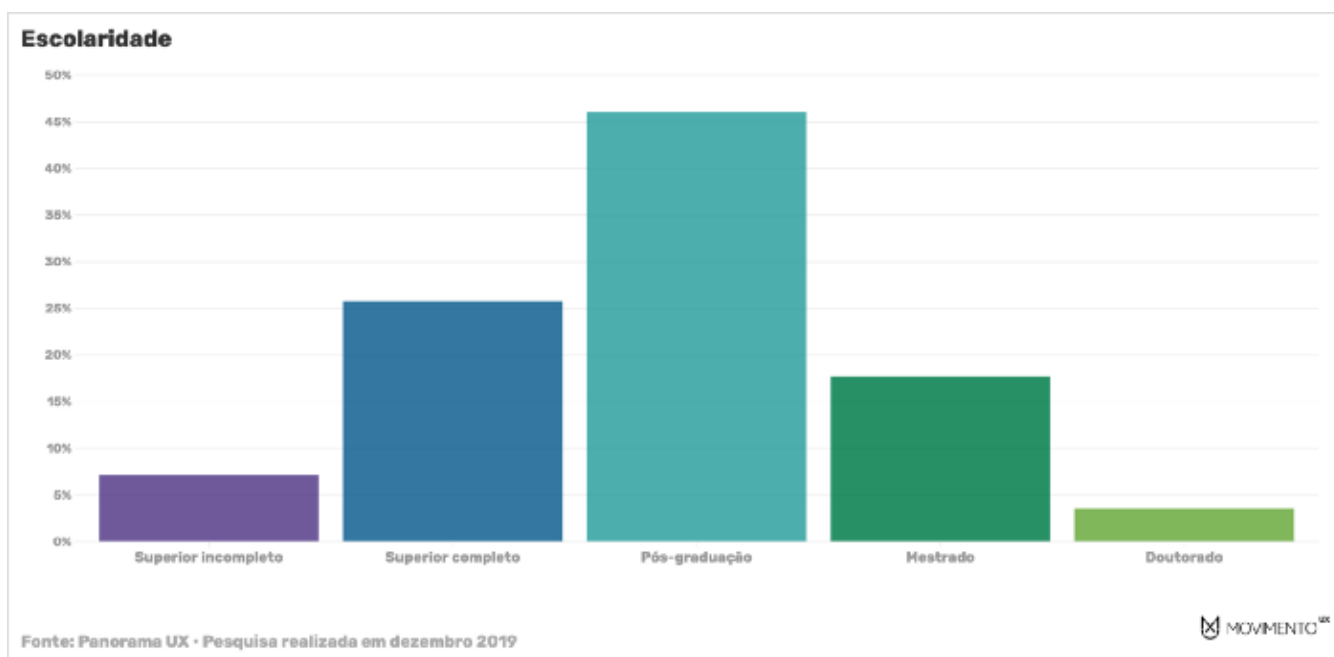


[Get started](#)[Open in app](#)

nova. O restante aprendeu com cursos, práticas no mercado de trabalho e buscando referências -isso reforça a importância de educarmos outros Pesquisadores UX.

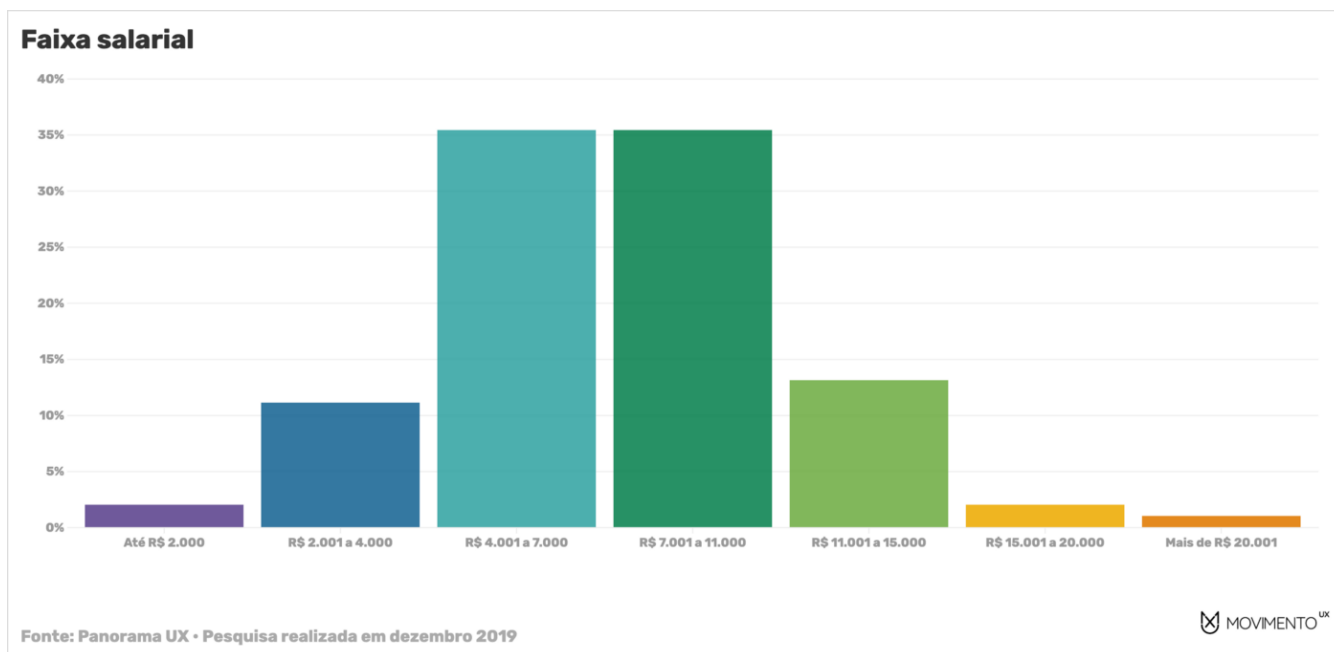


- Gostamos de estudar: 67% foram além da graduação e temos três vezes mais pessoas com mestrado ou doutorado, quando comparado à amostra do Panorama.

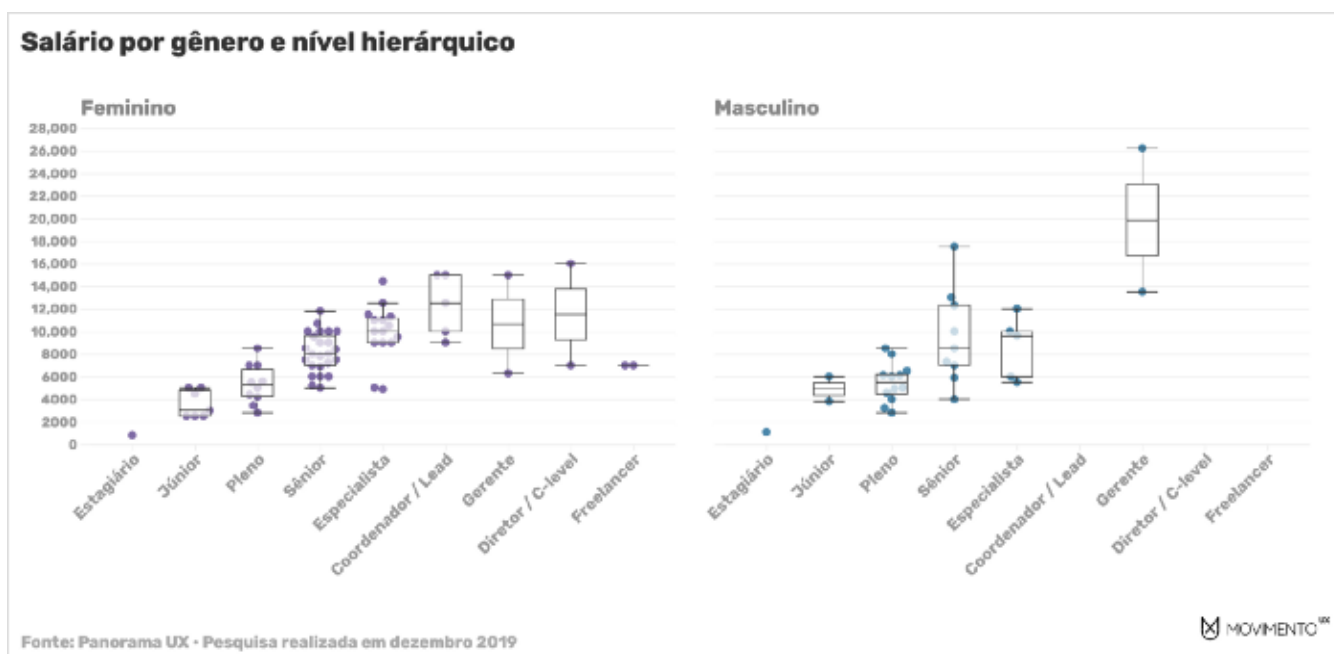


[Get started](#)[Open in app](#)

- Entre R\$ 4.000 e R\$ 11.000 é a principal faixa salarial. O maior salário é de R\$ 26.200,00 reais.

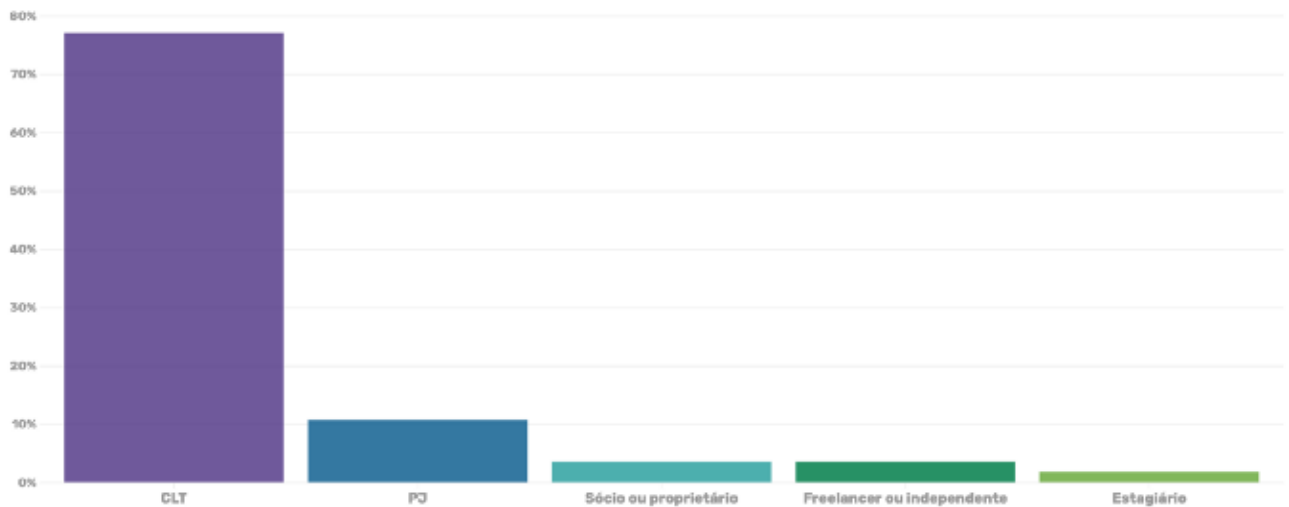


- Apesar de mulheres serem maioria na área, homens ainda ganham mais. Temos apenas um tipo de exceção representado pelas mulheres em cargo de especialista que ganham até R\$ 400,00 a mais. No cargo de júnior a diferença chega a ser de R\$ 1.900,00 a menos, enquanto no de pleno representa R\$ 250,00 a menos e no de sênior R\$ 500,00 a menos.



[Get started](#)[Open in app](#)

Forma de contratação



Fonte: Panorama UX - Pesquisa realizada em dezembro 2019

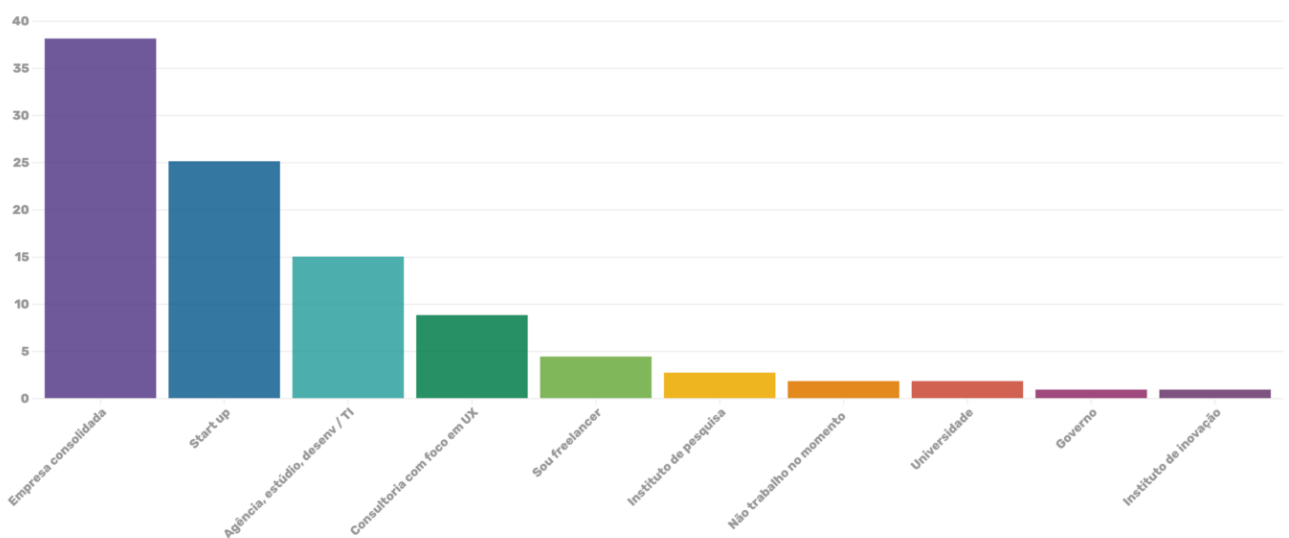
MOVIMENTO UX

• • •

5. Onde e como trabalhamos

- 63,2% trabalham em empresa consolidada ou startup.

Onde trabalham



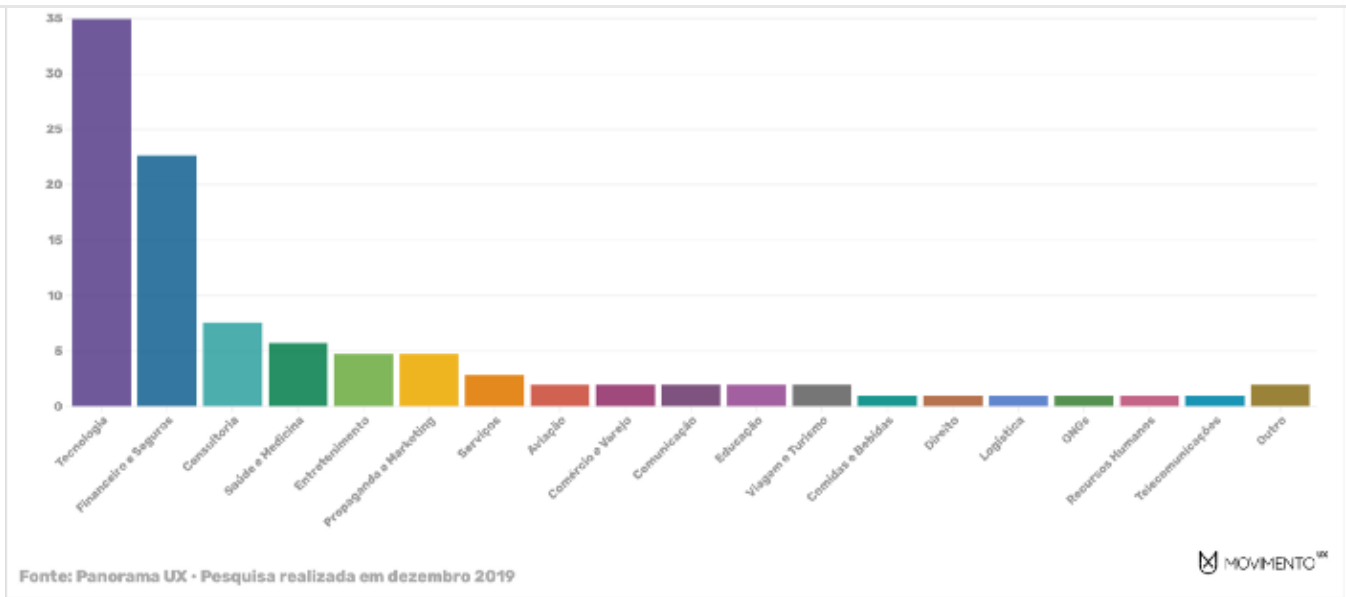
Fonte: Panorama UX - Pesquisa realizada em dezembro 2019

MOVIMENTO UX

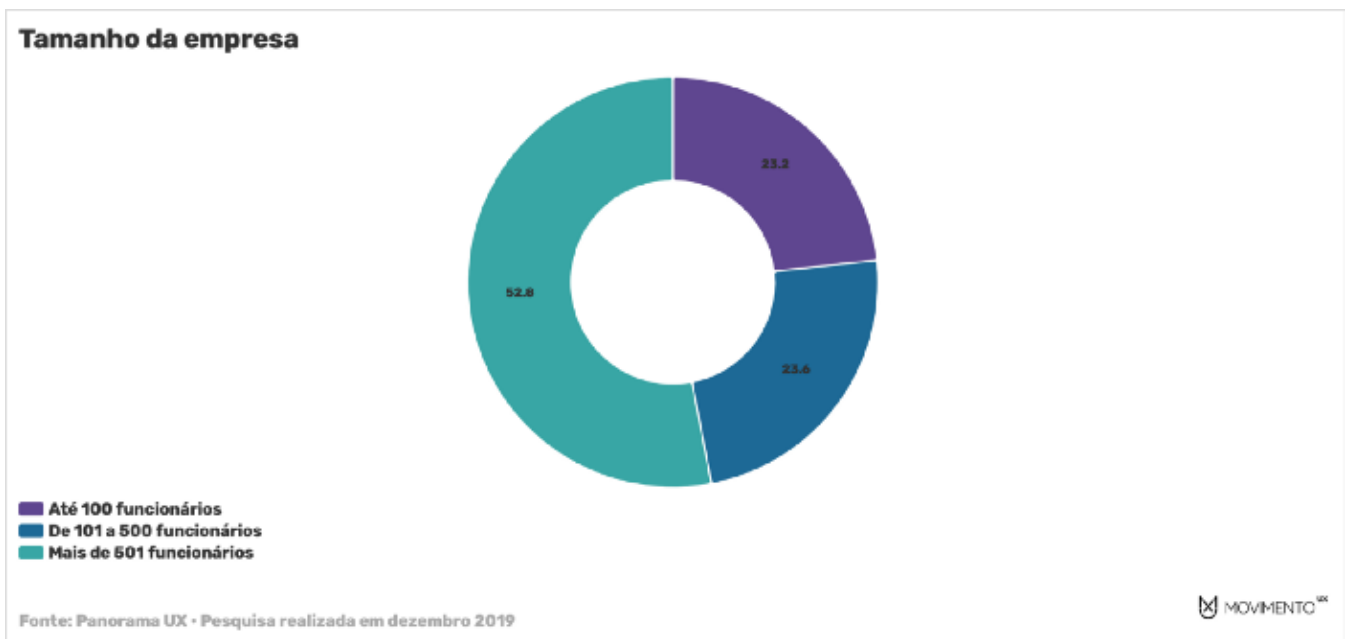
- Em segmentos variados, mas a maioria em tecnologia, finanças ou seguros.

Get started

Open in app



- 76% estão em empresas com mais de 101 funcionários.

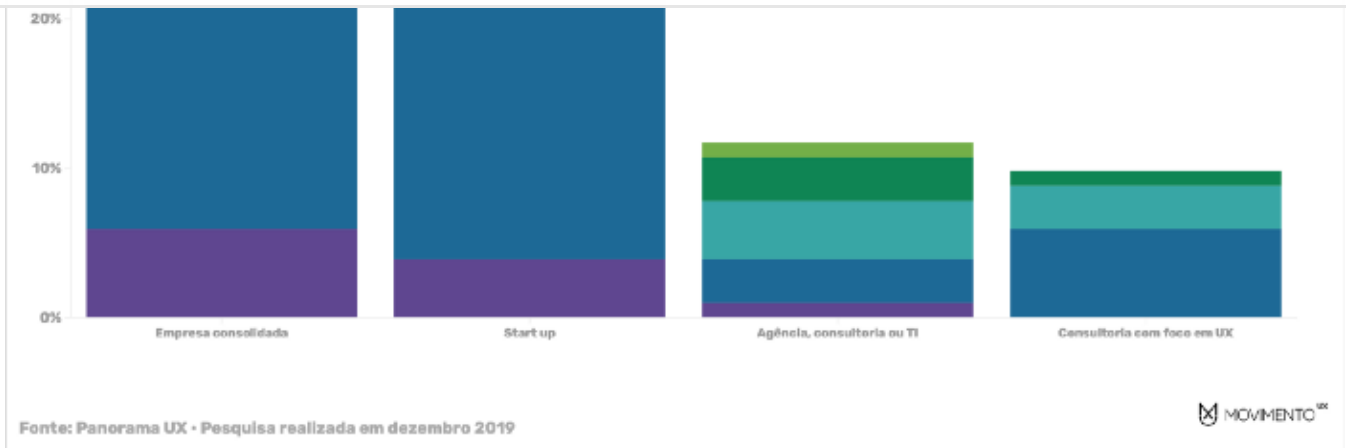


- A quantidade de pesquisadores em tempo integral em empresa consolidada e startup é entre 1 e 5 pessoas.

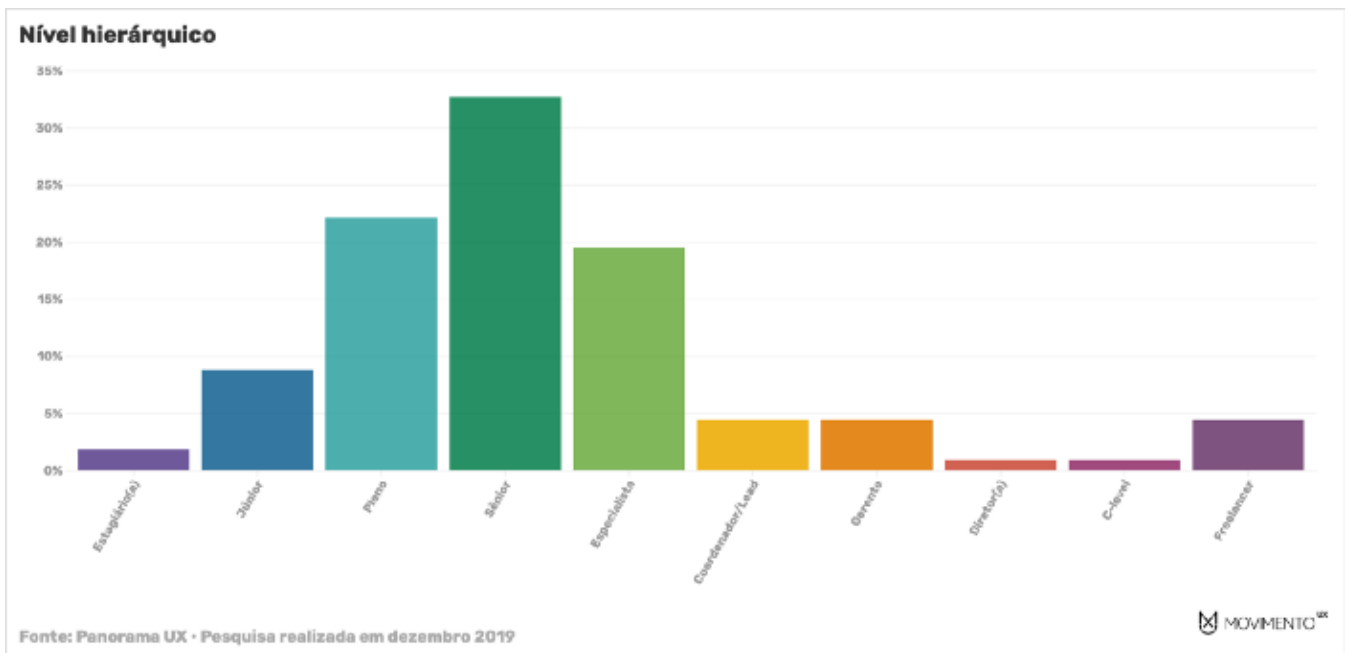


Get started

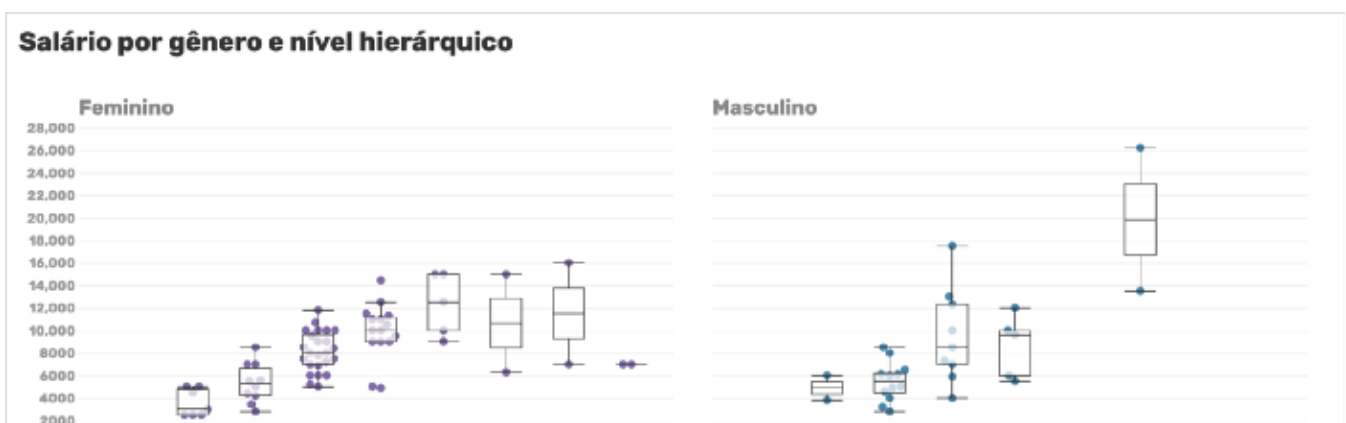
Open in app



- Sênior é o nível hierárquico mais representativo.



- Vemos uma liderança em UXR surgindo e um dado bem legal: apenas mulheres estão em cargos de diretoria e C-level.



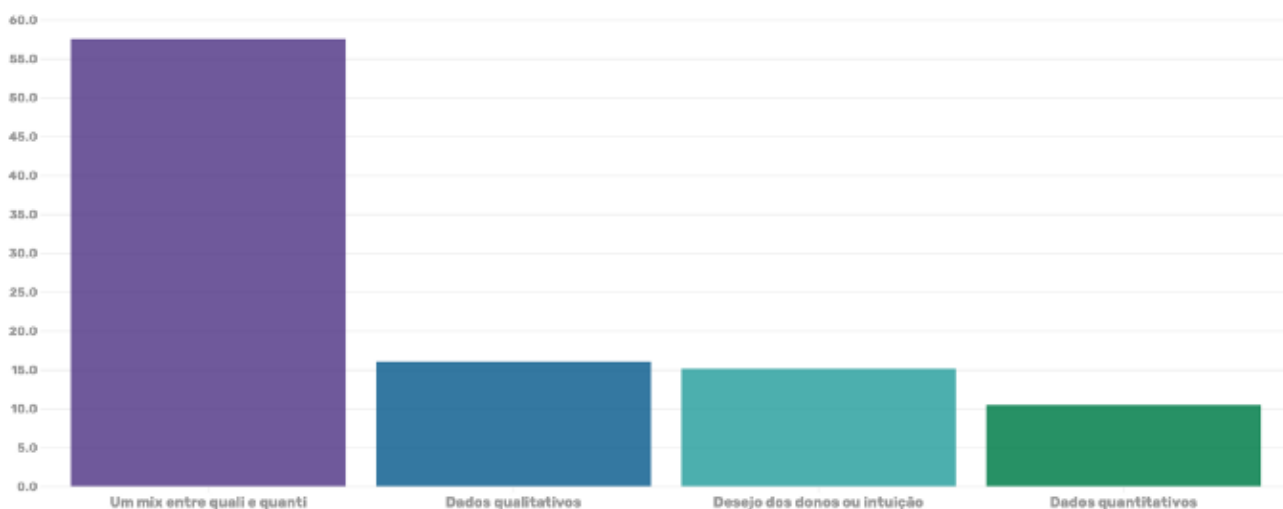
[Get started](#)[Open in app](#)

Fonte: Panorama UX - Pesquisa realizada em dezembro 2019

MOVIMENTO^{UX}

- Mais de 50% das empresas usam a combinação de dados qualitativos, quantitativos e de rastros de uso do produto para a tomada de decisão.
Porém, ainda trabalhamos com achismos: 15% tomam decisões usando a intuição dos donos. Essa proporção é maior do que o uso de dados quantitativos.

Tomada de decisão baseada em

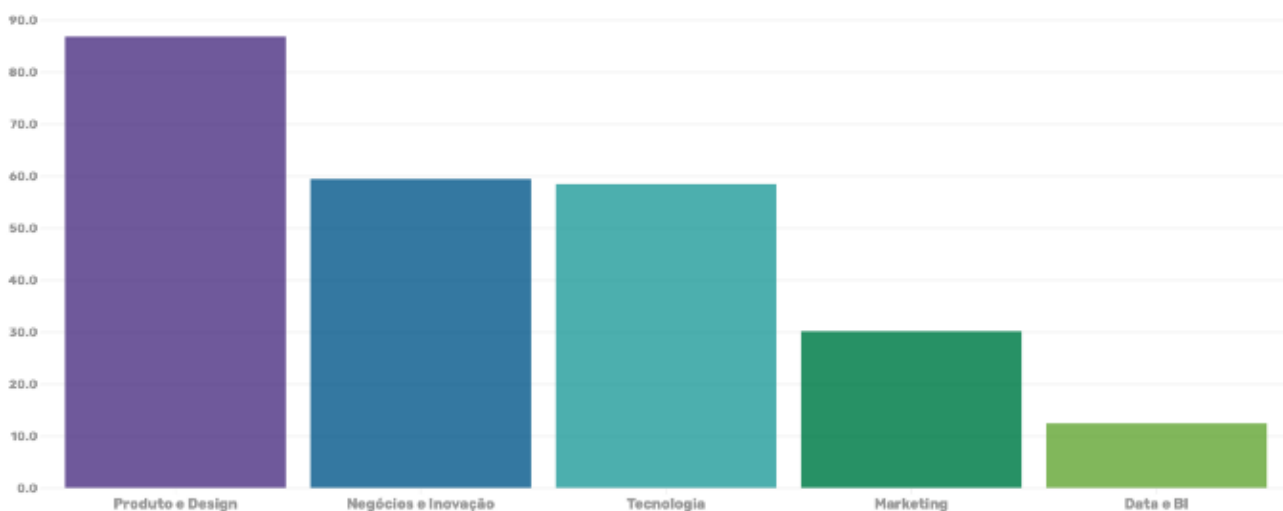


Fonte: Panorama UX - Pesquisa realizada em dezembro 2019

MOVIMENTO^{UX}

- Informações de pesquisa UX ainda não estão alimentando áreas como Data e BI.

Áreas que usam informações de UXR



Fonte: Panorama UX - Pesquisa realizada em dezembro 2019

MOVIMENTO^{UX}

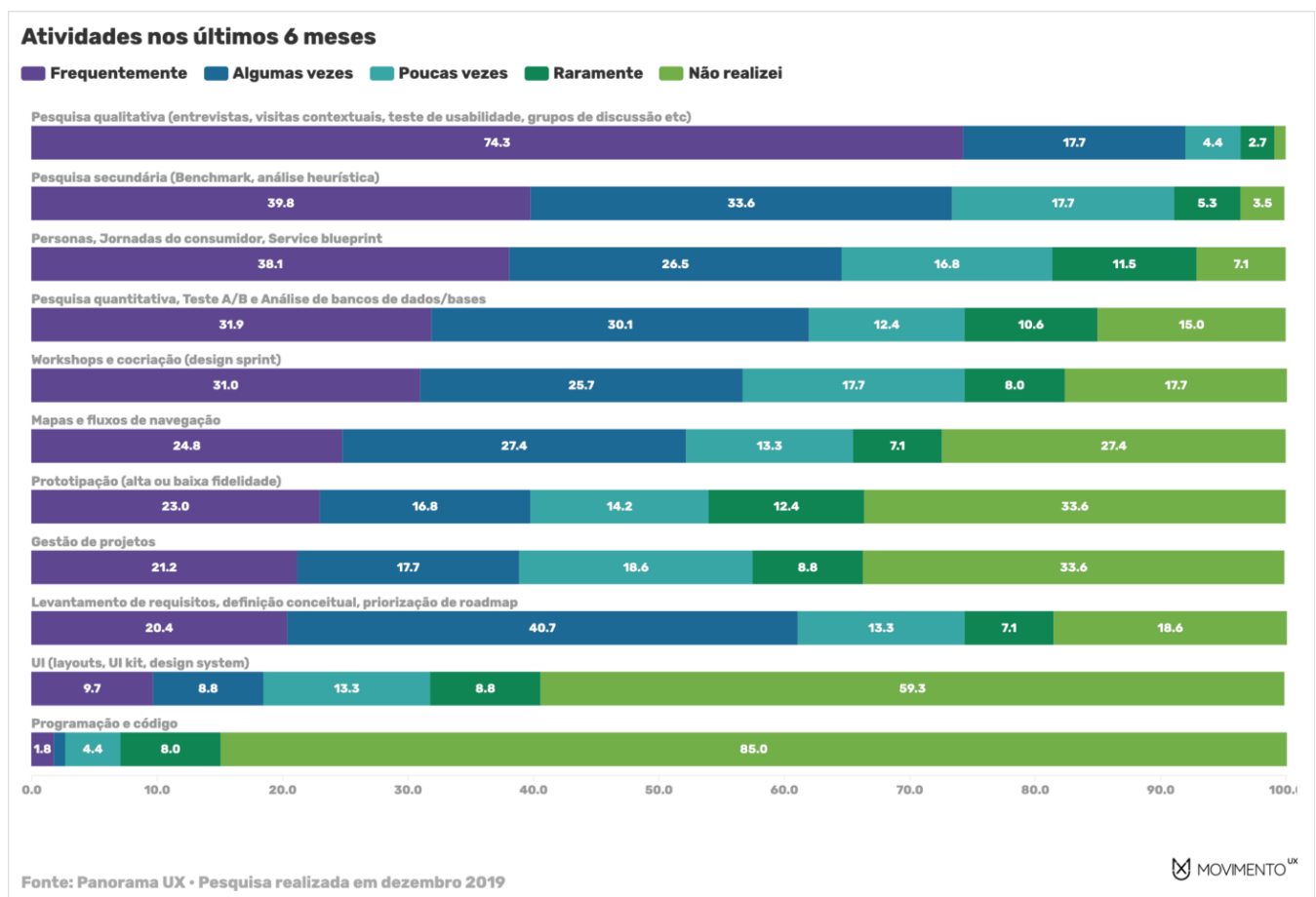
Get started

Open in app

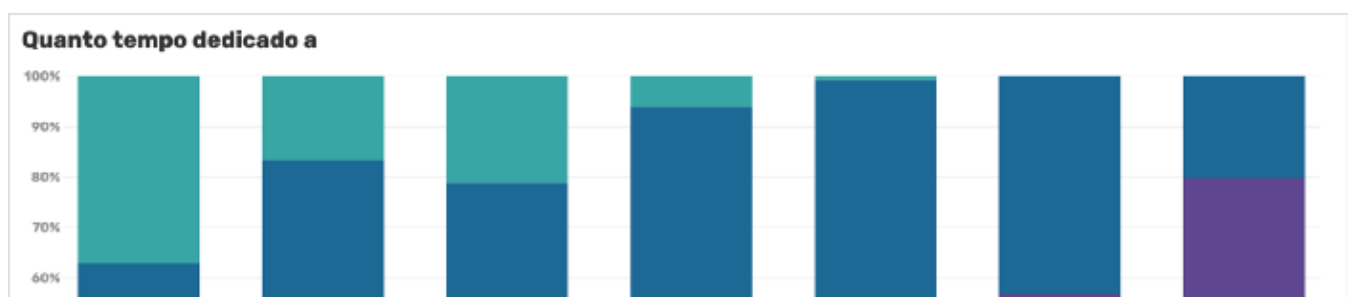


6. Nosso dia a dia

- Somos pesquisadores, mas ainda fazemos outras atividades frequentemente: 25% fazem mapas de navegação, fluxo e prototipação. Cerca de 10% criou interfaces nos últimos 6 meses.

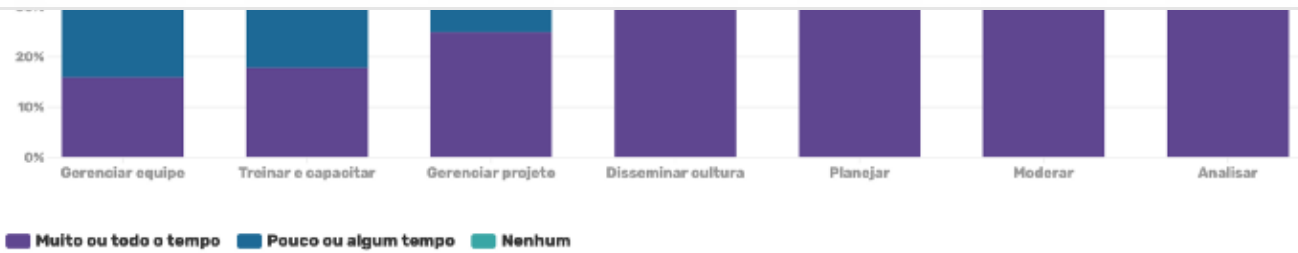


- Como era esperado, a maior proporção do tempo foi dedicada às atividades de analisar, moderar/executar e planejar pesquisa. Um ponto legal: 37% disseminaram cultura de pesquisa durante muito ou todo o tempo.



Get started

Open in app

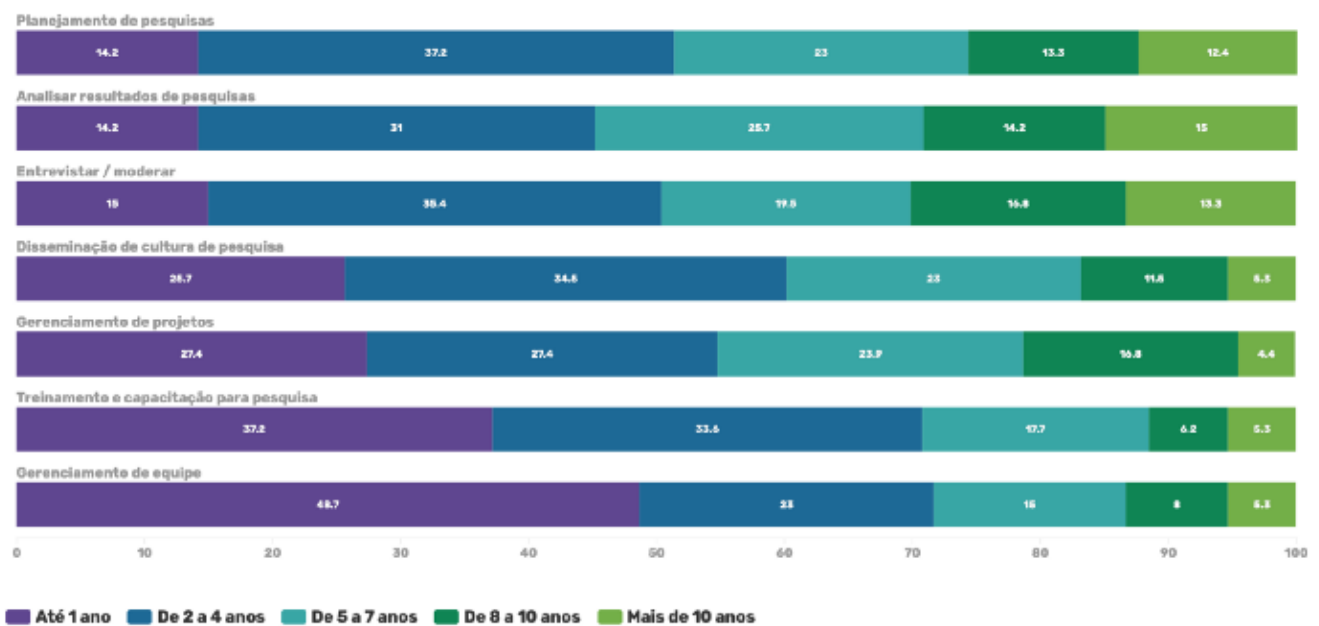


Fonte: Panorama UX - Pesquisa realizada em dezembro 2019

MOVIMENTO™

- Há um bom equilíbrio entre iniciantes (até 4 anos) e veteranos (+5 anos) realizando as principais atividades do processo: planejar, analisar resultados e executar/moderar pesquisa. Outro ponto curioso: quase 50% das pessoas têm até 1 ano de experiência em gerenciamento de equipe.

Anos de experiência em



Fonte: Panorama UX - Pesquisa realizada em dezembro 2019

MOVIMENTO™

- Mesclamos técnicas presenciais e remotas e ainda focamos em entrevistas e testes de usabilidade. Uma breve reflexão: a maioria atua em empresas e seria interessante ver técnicas que permitem acompanhar os usuários por um período de tempo maior (ex: diário de uso continuado) aparecendo com maior frequência.

[Get started](#)[Open in app](#)

- Ainda trabalhamos muito em sites e aplicativos, mas também fazemos projetos como visualização de dados, design de algoritmos e inteligência artificial.

- WhatsApp foi a ferramenta de pesquisa mais utilizada, citada por 86% das pessoas. Acredito que seja pela versatilidade nas etapas de recrutamento e de execução/moderação.

[Get started](#)[Open in app](#)

- As dificuldades para fazer mais pesquisas são várias, mas recrutar participantes é a maior delas.



- Ainda não conseguimos zerar as demandas de pesquisa das empresas:
73.5 % disseram que a quantidade de pesquisadores não é suficiente para as demandas ou que precisam priorizar os projetos.

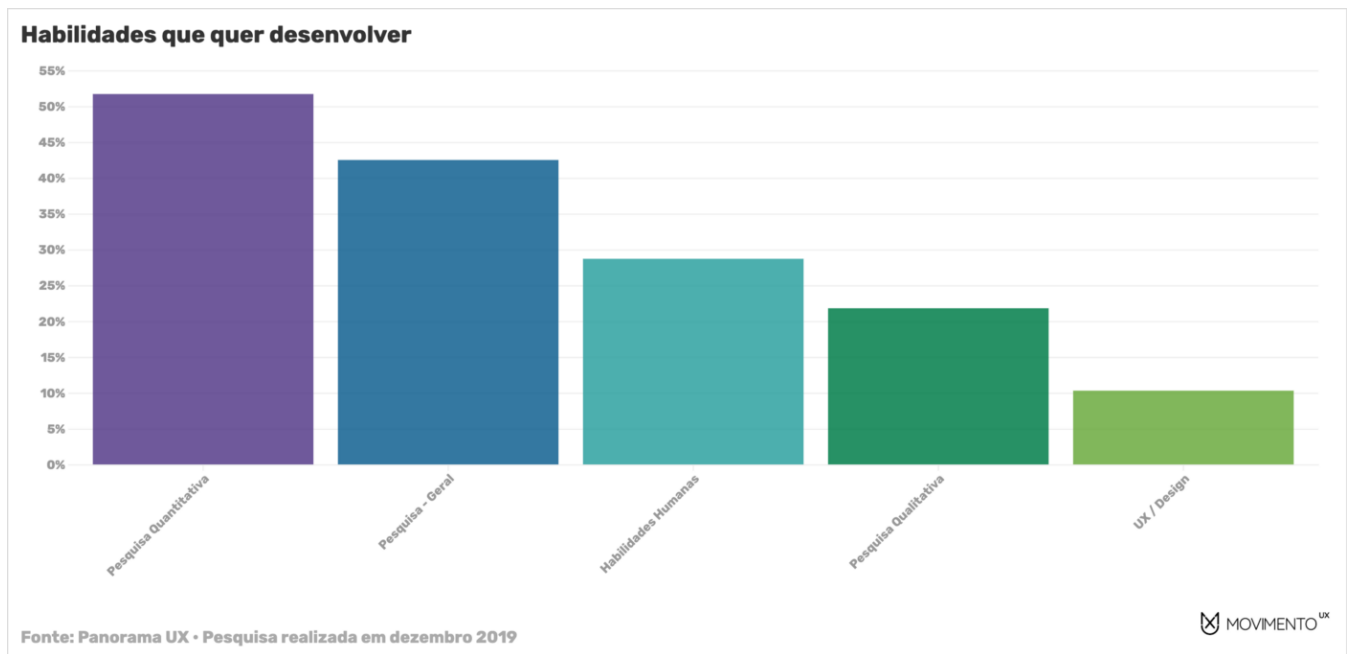


[Get started](#)[Open in app](#)

• • •

7. Onde queremos evoluir

- Pesquisa quantitativa é a habilidade mais desejada para ser desenvolvida entre todos os pesquisadores, nos próximos 6 meses. Obs: essa era uma pergunta aberta.



• • •

Esses foram os principais aprendizados dessa primeira pesquisa. Agora, aproveito para contar que teremos outras edições! :)

Vamos seguir bem juntinhos com o Panorama UX e o objetivo de mapear informações sobre o mercado e os profissionais de pesquisa UX. Acreditamos que esse tipo de informação é importante para que todos possam tomar melhores decisões na carreira.

• • •

Um obrigada especial para [Rê Moreira](#) e [Sheila Cruz](#) pelas dicas e revisão da pesquisa e para a [Talita González](#) pela revisão deste texto. E aos meus amigos e parceiros do

[Get started](#)[Open in app](#)

Vamos nos falando <https://twitter.com/izabeladefatima> e até a próxima edição!



Foto do evento WIAD-SP realizado em 29/02/2020 no auditório do Nubank | Crédito: Robson Leandro da Silva

Sign up for UX Collective Brasil

By UX Collective BR

Design. Feito no Brasil. [Take a look.](#)

Get started

Open in app



- UX
- UX Research
- User Experience
- UX Design
- Product Design

Medium

About Write Help Legal

Get the Medium app

